

Vrijeme izvoza: 03.05.2024. 21:37:27

Repozitorij: repozitorij.libertas.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 23

Broj izvezenih zapisa: 23

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Circular economy in food consumption: zero waste management and food banks		Jurešić, Leo	
Kvaliteta usluge m-bankarstva		Jurković, Mia	
Marketinška komunikacija u digitalnom svijetu - primjer turističke zajednice Grada Mali Lošinj		Mladenova-Zorić, Aleksandra	
Uloga i značaj etike u digitalnom oglašavanju		Kvaternik, Karla	
Utjecaj društvenih mreža na angažman navijača domaćih i stranih nogometnih klubova		Katovčić, Dea	
Utjecaj elemenata dizajna na emocionalna stanja potrošača i namjeru kupnje u web trgovini s proizvodima široke potrošnje		Sertić, Barbara	
Utjecaj informacija o marki i održivosti proizvoda na percepciju kvalitete i namjeru kupnje kušanog prehrambenog proizvoda		Ivančić, Sara	
Utjecaj rodne stereotipizacije žena u oglasima na stavove i namjeru kupnje		Markuš, Magdalena	
Čimbenici koji utječu na privlačnost poslodavca i namjeru zapošljavanja kod budućih zaposlenika		Jajčević, Petra	
Motivacija i ponašanje korisnika digital fitness i wellness aplikacija		Barić, Mia	
Percepcija domaćih i stranih proizvoda - usporedba hrvatskih potrošača u odnosu na slovensku i talijansku nacionalnu manjinu u Republici Hrvatskoj		Matković, Ana	
Utjecaj pandemije COVID-19 na ponašanje potrošača kod online kupovine		Križaj, Valentina	
Percepcija potrošača fairtrade proizvodima naspram proizvoda domaćih lokalnih proizvođača		Šimec, Eva	
Povezanost kvalitete usluge m-bankarstva i percipirane reputacije banke u Hrvatskoj		Vukelić, Ivana	
Smanjivanje otpada od hrane		Svetić, Toni	
Utjecaj efekta lijeve znamenke na cjenovnu percepciju potrošača		Rojnić, Petra	

Utjecaj eko oznaka na pakiranju proizvoda i promidžbe tvrtke u sferi zaštite okoliša na odluku potrošača o kupnji		Delić, Iva	
Utjecaj influencera na promjenu stava o korištenju zelenih proizvoda		Ivkić, Dajana	
Utjecaj sponzorstva i označavanja sponzorstva na percepciju influencera i preporučenog proizvoda		Širola, Anita	
Utjecaj vrste recenzija na percipiranu sigurnost web trgovine te namjere kupnje		Sambolek, Filip	
Čimbenici od značaja za donošenje odluke potrošača o kupnji odjeće putem interneta		Bogdanović, Korina	
Pokretači i ishodi potrošačeva angažmana sa sportskim klubovima na društvenim mrežama		Marčinko Trkulja, Željka	
Mobilni marketing		Kocijan, Josip	