

Razvoj sportskog parka Šmidhen i dobrobit obnove za sportski turizam u Republici Hrvatskoj

Kozlovec, Natalija

Undergraduate thesis / Završni rad

2018

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **Libertas International University / Libertas međunarodno sveučilište**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:223:080377>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2025-02-05**



Repository / Repozitorij:

[Digital repository of the Libertas International University](#)



**LIBERTAS MEĐUNARODNO SVEUČILIŠTE
ZAGREB**

NATALIJA KOZLOVEC

ZAVRŠNI RAD

RAZVOJ SPORTSKOG PARKA ŠMIDHEN I DOBROBIT OBNOVE ZA SPORTSKI
TURIZAM U REPUBLICI HRVATSKOJ

Zagreb, listopad, 2018.

**LIBERTAS MEĐUNARODNO SVEUČILIŠTE
ZAGREB**

PREDDIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ

MENADŽMENT ŠPORTA I ŠPORTSKIH DJELATNOSTI

**RAZVOJ SPORTSKOG PARKA ŠMIDHEN I DOBROBIT OBNOVE ZA SPORTSKI
TURIZAM U REPUBLICI HRVATSKOJ**

**KANDIDAT: NATALIJA KOZLOVEC
KOLEGIJ: MENADŽMENT ŠPORTSKOG TURIZMA I WELLNESSA
MENTOR: Mr.sc. ANDREA ANDRIJANIĆ**

Zagreb, listopad, 2018.

SADRŽAJ

1. UVOD	4
2. POVIJEST ŠMIDHENA	5
2.1. Ljudevit Šmidhen	5
2.2. Terme rad i djelovanje	5
3. OBNOVA ŠMIDHENA I RAZVOJ TURIZMA	7
3.1. Obnova i novi izgled „starog“ Šmidhena	7
3.2. Turizam u Samoboru	9
4. SPORTSKI TURIZAM	18
4.1. Sport pojam i vrste.....	18
4.2. Turizam pojam i vrste.....	19
4.3. Sportski turizam.....	19
4.4. Zimski sportski turizam	20
4.5. Ljetni sportski turizam.....	21
5. ZNAČAJKE RAZVOJA ŠMIDHENA ZA TURIZAM U HRVATSKOJ	22
6. ZAKLJUČAK	26
POPIS LITERATURE	27
POPIS TABLICA.....	29

1. UVOD

Možemo reći da Samobor spada u vrh omiljenih izletišta mnogih Zagrepčana kao i ostalih stanovnika gradova diljem Hrvatske. Davne 1862. godine, na području Samoborskog naselja pronađeno je termalno vrelo, temperature vode 30 C. Na tom mjestu niknuo je moderan vodeni kompleks. U ovom radu govoriti će se o stvaranju i razvoju kompleksa Šmidhen, kao i o dobiti njegove obnove za sportski turizam u Hrvatskoj.

Sport i turizam su izuzetno bitan aspekt modernog načina života i trebali bi biti zastupljeni u životu svakog čovjeka. Povezivanjem sporta i turizma izravno utječemo na povećanje ekonomskih efekata cijele države i uz odgovarajuće spoznaje o sportskom turizmu možemo uvelike pridonijeti razvoju određenih regija.

Zbog ubrzanog i stresnog načina života, sve smo češće izloženi bolestima koje su izravna posljedica nedostatka kretanja, boravka u zatvorenim prostorima i općenito, nedostatka vremena koje možemo posvetiti sebi. Sve više ljudi se odlučuje na odlazak u turističke destinacije koje ujedno nude i sportske sadržaje kako bi u svoje slobodno vrijeme spojili odmor, rekreaciju i zabavu.

U mnogim su slučajevima sportska natjecanja glavni motiv za putovanje, ne samo kroz navijačku ulogu, već i kroz ulogu aktivnih sudionika sportskih manifestacija namjenjenih rekreativcima. Stoga je sport postao sve češća motivacija za odlazak na pojedine destinacije, posebice na destinacije koje tradicionalno imaju u ponudi neke oblike sporta i sportske rekreacije.

Cilj ovog završnog rada je predstaviti dobiti razvoja i obnove sportskog parka Šmidhen za sportski turizam u Hrvatskoj.

2. POVIJEST ŠMIDHENA

Ljudevit Šmidhen (1822. -1898.) u Samobor se preselio 1840. godine, gdje je obnašao dužnost načelnika i uz to bio trgovac na veliko robom poput pšenice, žita itd. Kao načelnik Šmidhen se trudio uljepšati grad. Gradio je ceste, dodavao javnu rasvjetu u ulicama i slično. U Samoborskom naselju Sveta Helena naišao je na termalni izvor koji je odlučio iskoristiti, uloživši vlastiti kapital. Otvorio je 1862. godine toplice za sve Samoborce i posjetitelje grada Samobora. Uvidjevši da je to dobro i da se ljudima sviđa, Ljudevit odlučuje 1869. godine pokrenuti zimsko kupalište. S obzirom na to da je od 1900. Samobor povezan i željeznicom sa Zagrebom, ljudi su lakše mogli dolaziti do svog omiljenog kupališta. To je sve tako funkcioniralo do 1992. godine kada terme Šmidhen doživljavaju konačan kraj, od tada pa sve do danas.

2.1. Ljudevit Šmidhen

Ljudevit Šmidhen (1822.-1898.), sin Ferdinanda Šmidhena dosljen iz Štajerske ili Moravske bio je sedlar. Ljudevit je u to doba također bio sedlar, ali je više volio graditeljstvo. U Samobor je doselio 40- tih godina, gdje se 1850. godine oženio Elizabetom Glasićevom i time stekao ugled i bogatstvo. Počeo se baviti trgovinom na veliko (žito, šljive...). U to doba Samobor je počeo jako nazadovati. No Ljudevit Šmidhen počinje kako načelnik (1861.-1868. i 1882. – 1886.) uređivati ulice, pločnike, kanale, postavio je javnu rasvjetu te je uredio kupalište na svom imanju, u naselju Sveta Helena. Ljudevit Šmidhen se po drugi put oženio 1866. godine kćerkom posjednika Očića, Barbarom. U naselju Sveta Helena, Šmidhen pronalazi termalno vrelo te odlučuje uložiti vlastiti kapital kako bi otvorio kupalište. Otvara ga 1862. godine, no nije stao samo na vanjskom bazenu, te 1869. godine odlučuje sagraditi i otvoriti i zimsko kupalište.

2.2. Terme rad i djelovanje

Godine 1862. Ljudevit Šmidhen na svom posjedu daje očistiti vrelo kako bi ga ponovno mogao koristiti. Ubrzo nakon toga otvara kupalište s bazenom dimenzija 6 m x 4,5 m, uz to uređuje i park oko kupališta, zasađivanjem drveća i cvijeća. Ljudevitov sin također nastavlja tamo gdje je otac stao s uređenjem kupališta i 1902. godine kupalište ima 2 bazena i 5 zgrada.

Uz to 1906. godine nadograđuje zimski bazen, te veliki otvoreni bazen. Restoran i hotelske sobe bile su sagrađene pored kupališta još 1940. godine. No, tijekom rata 1941. -1945. godine cijelo kupalište biva uništeno. Samobor nakon Drugog svjetskog rata pokušava obnoviti kupalište što i uspijeva 1959. godine, kupalište ima 2 otvorena bazena, a sezona na Šmidhenu traje od svibnja do rujna. Kroz sezonu dolazi na tisuće posjetitelja iz Samobora, Zagreba i okolice. Kupanje u baznima Šmidhen imalo je i lječilišni karakter, posebno je pogodno bilo za osobe oboljele od reume zglobova i mišića, išijasa, gihta, ženskih bolesti, neuroze i mnogih drugih. Za kupalište su bili zainteresirani francuski liječnici koji su sinu Ljudevita Šmidhena nudili 36.000 forinti ¹. No prodaja se nije dogodila jer su Francuzi htjeli mijenjati naziv termi, a sin Ljudevita Šmidhena nije to dozvolio. Do tada je kupalište bilo poznato pod nazivom „Šmidhen sumporno kupalište“. Prema istraživanjima voda se kretala između 22 °C i 25°C, mineralni sastojci u vodi iznosili su 5 grama u 1 litri vode, a najviše je bilo sumpora i radana. S obzirom na sastav vode kupalište je u to doba moglo biti otvoreno i kao lječilište za srčane bolesnike, bolesti nastale nakon reumatske upale zgloba, te kao oporavilište. Uvođenjem željeznice u Samobor 1900- tih godina na Šmidhen je bilo još lakše doći. Samim time bilo je i više Zagrepčana koji su uspostavljanjem „Samoborčeka“ brže i jeftinije dolazili do svog omiljenog kupališta.

¹ Samoborske novine, 15.svibanj 1959. godina, strana 5, „Šmidhenovo kupalište u prošlosti i njegove perspektive“

3. OBNOVA ŠMIDHENA I RAZVOJ TURIZMA

Od 2008. godine postojeća infrastruktura je skroz porušena. Na tom području se trebao graditi veliki i moderniji zabavan vodeni park, no zbog nekih afera investitori bivaju uhićeni, te cijeli projekt propada.

Ljudi sve više teže aktivnijem odmoru i voljni su puno više izdvojiti za destinacije koje nude neke oblike rekreacije, sporta ili pak wellnessa. Tako bi i ovaj kompleks vrlo brzo postao omiljena destinacija mnogih ljudi.

Ideja samog projekta je izgraditi vodeni park koji bi u svom kompleksu pružao uz mnoštvo bazena i jakuzija, wellness usluge i sportske usluge. Projekt je smješten na području grada Samobora, na nekadašnjem mjestu termi Šmidhen koje će ponovno biti jedno od omiljenih mjesta Samoboraca, Zagrepčana i drugih posjetitelja iz Hrvatske i inozemstva.

3.1. Obnova i novi izgled „starog“ Šmidhena

„Šmidhen“ je mjesto daleko od svakodnevice, zapravo to je svijet za okupljanje svih koji su željni zabave, veselja, sporta, rekreacije i odmora. Ovaj projekt bi obuhvaćao izgradnju:

- Vodenog parka
- Zabavnog parka
- Hotelskog kompleksa
- Sportsko - rekreativnog parka

Bogatstvo sadržaja „Šmidhena“ pružat će užitak, odmor i zabavu posjetiteljima svih dobnih skupina, interesa i afiniteta. Isto tako jedan dio kompleksa bio bi posvećen zdravlju kroz wellness i najsuvremeniju polikliniku odvojenu od hotela.

Misija i vizija ovog projekta su jasno postavljene i služe za ostvarivanje glavnog cilja, a to je doći na mjesto regionalnog lidera kontinentalnog turizma.

Vizija je stvoriti jedinstveno odredište potpunog doživljaja sreće, zabave i odmora, te postati najbolji u tome. Misija projekta je vrhunskom uslugom kreirati nezaboravno iskustvo za svakog gosta.²

² <http://www.fantasyland.hr/fantasyland/misija-i-vizija> pristupano 13.06.2018.

Ciljevi izgradnje projekta:

- Razveseliti spektakularnom zabavom
- Oplemeniti paletom kulturnih doživljaja
- Aktivirati raznovrsnim sportskim sadržajem
- Unaprijediti vrhunskom brigom za zdravlje
- Osvježiti jedinstvenim wellnessom³

Cjelokupni projekt protezao bi se na 27,3 hektara površine zemlje, a nalazio bi se na nekadašnjem mjestu kupališta uz najprometniju gradsku prometnicu u Samoboru (ulicu Grada Wirgesa). Na zemljištu se isto tako nalazi geotermalno vrelo temperature vode 30 °C koje će služiti kao izvor obnovljive energije i izvor za punjenje vodenog dijela parka.

Vodeni park obuhvaćao bi najsuvremeniji tip vanjskog i unutarnjeg dijela bazena koji će biti uređeni tako da zadovoljavaju ukuse, afinitete i potrebe posjetitelja svih dobnih kategorija. Cijeli vodeni kompleks bit će ispunjen vodenim atrakcijama, adrenalinskim sadržajem poput tobogana, penjanja po stijenama, surfanja na valovima, plivanja u olimpijskom bazenu. Također, duž cijelog vodenog parka protezat će se mnoštvo malih laguna za posjetitelje koje žele mirno uživati i opustiti se.

Zabavni park nalazio bi se na površini od 95.000 metara kvadratnih koji će upotpuniti vodeni park pregrštom zabave, adrenalina i veselja.

Hotelski smještaj nalazio bi se na području vodenog parka, a činilo bi ga dva hotela s po 4 odnosno 5 zvjezdica, a bili bi oblikovani i stilizirani prema najsuvremenijem trendu hotelijerstva i graditeljstva. Isto tako uz hotele bi se nalazila suvremena poliklinika i wellness dostupni svim posjetiteljima. Unutar hotela nalazili bi se i kongresni centri. U oba hotela nudila bi se tradicionalna kako Hrvatska, tako i Samoborska jela. Neke od delicija bile bi: samoborska kotlovina, češnjovka, muštarda, Bermet, kremšnita i mnoge druge delicije. Smještaj u hotelu bio bi pristupačan svim posjetiteljima i onima s manjom, ali i onima s nešto većom platežnom moći, tako da ni jedna skupina posjetitelja ne bi bila zakinuta za uživanje, zabavu i rekreaciju.⁴

Sportski park nudio bi mnoštvo raznolikih sadržaja za sve ljubitelje sporta. Uz unutarnju i vanjski teretanu posjetitelji bi mogli uživati u mnogim sportskim sadržajima koje nudi Grad

³ <http://www.fantasyland.hr/fantasyland/misija-i-vizija> pristupano 13.06.2018.

⁴ <http://www.fantasyland.hr/fantasyland/> pristupano 13.06. 2018.

Samobor, također bi mogli uživati u ljepotama koje nudi prirodno okruženje oko samog Grada koji je svega nekoliko minuta udaljen od parka Šmidhen.

Pozicija parka je u neposrednoj blizini centra grada, ali opet na mjestu gdje je sve okruženo lijepom prirodom. Samobor je mali gradić u neposrednoj blizini glavnog grada Hrvatske, Zagreba. Odiše tradicijom, kulturom, profinjenošću i time je poznat mnogima kao omiljeno odredište izletnika, planinara, rekreativaca, okupljalište stanovnika iz regije i inozemstva. Grad Samobor bogat je iznimno prekrasnom prirodom koja se na mnoge načine može iskoristiti za uživanje u šetnjama i druženju sa svojim najmilijima, ali se isto tako može iskoristiti i u sportske aranžmane.

Samobor i glavni grad Zagreb su udaljeni približno dvadesetak kilometara. Povezani su autocestom te redovnom autobusnom linijom koja vozi svakih 30 minuta prema Samoboru.

Najbliže zračne luke udaljene su od Samobora:

- Pleso (Velika Gorica, Hrvatska) – udaljen 30 minuta
- Graz (Austrija) – udaljen 2 sata i 30 minuta
- Ljubljana (Slovenija) – udaljena 1 sat i 30 minuta

3.2. Turizam u Samoboru

Samobor je mali gradić, bogat prirodnim ljepotama, smješten svega 20- tak kilometara jugozapadno od glavnog grada, Zagreba. Broji svega 37.633 stanovnika. Krasi ga bogata povijest, ljepote grada, priroda, izvrsna gastronomija koja privlači mnoge turiste, izletnike i posjetitelje u Grad, te ga čine jednim od najomiljenijih izletničkih gradova u Hrvatskoj, još od davnina.

Sljedeće tablice prikazuju broj dolazaka i noćenja turista u Samoboru od 2012. do 2017. godine. Najviše posjetitelja bilo je iz Njemačke, Italije, Nizozemske, Bosne i Hercegovine, Poljske, Kanade, Rusije, Novog Zelanda, Meksika, Tunisa i Kine.

Tablica 1. BROJ DOLAZAKA TURISTA U SAMOBOR OD 2012. DO 2017. GODINE

Samobor	dolasci					
1.1.-31.12.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.
	9907	10611	9467	8337	12600	13415

Izvor: Ivana Kokot, dipl.nov., turistička zajednica grada Samobora

Možemo vidjeti kako je broj dolazaka u Samobor kroz godine rastao, jedino je 2014. i 2015. godine zabilježen manji pad posjetitelja u odnosu na protekle i naredne godine. Kao što možemo vidjeti, povećava se broj turista u Samoboru, a obnovom Šmidhena broj dolazaka bi se znatno povećao s obzirom na to da u Samoboru samo nedostaje jedan ovakav objekt koji bi privlačio još više turista.

Tablica 2. BROJ NOĆENJA TURISTA U SAMOBORU OD 2012. DO 2017. GODINE

Samobor	noćenja					
1.1.-31.12.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.
	22184	23302	15469	15590	23072	31380

Izvor: Ivana Kokot, dipl.nov., turistička zajednica grada Samobora

Vidljivo je isto tako kako je i s noćenjima bilo nešto slično kao i s dolascima, pa se tako 2014. i 2015. godine bilježi pad noćenja dok se 2016. godine značajno broj noćenja povisio. Također možemo vidjeti kako je u 2017. godini ostvareno 31.380 noćenja. Otvaranjem sportskog parka Šmidhen otvorio bi se dodatan kapacitet za noćenja u Samoboru s obzirom na to da Grad raspolaže s vrlo malim kapacitetom soba.

Grad Samobor svojim građanima, a tako i posjetiteljima pruža mnoge sportsko – rekreacijske aktivnosti, koje uključuju bogatstvo Samoborskih šuma, parkova i uređenih sportskih terena. Mogućnosti rekreacije su mnoge. Samobor ima sedam biciklističkih ruta prilagođenih svima i onima s manjom kondicijskom spremom i onima s većom kondicijskom spremom. Također ima uređene planinarske staze i puteve, napravljene biciklističke izletničke rute za obitelji i staze za trčanje. Ono što jedino nedostaje Gradu jesu bazeni kojih od ove godine više nema, naime jedino kupalište je zatvoreno do daljnjeg.

Svake godine u Samoboru se tradicionalno održava „Noćna utrka grada Samobora“, gdje uz osnovnoškolce, koji trče promotivnu utrku od 1,5 kilometar, trče i svi ostali zaljubljenici u trčanje. Oni mogu birati između utrke od 5 kilometara ili 10 kilometara kroz Samobor. Prva noćna utrka održana je 9. svibnja 1961. godine, a sudjelovali su samo školarci. Unazad nekoliko godina „noćna utrka „ vratila se u novom ruhu, ne trče samo školarci, sada trče i drugi zaljubljenici u trčanje. Sve se to odvija pod nadzorom Kluba cestovnog i planinskog trčanja Samobor na inicijativu Grada Samobora i Samoborskog športskog saveza.

Turistička zajednica u suradnji s Brdsko biciklističkim klubom „Šišmiš“ i Brdsko biciklističkim klubom „Krpelj“ 2016. godine kreirali su sedam biciklističkih ruta po Samoboru, dostupnih svim posjetiteljima željnim rekreacije, sporta, boravka u prirodi i na svježem zraku. Sve staze počinju i završavaju na glavnom trgu u Samoboru, Trgu kralja Tomislava.

1. Samobor – Veliki Dol – Samobor

Start rute je na Trgu kralja Tomislava. Ruta ide asfaltnom cestom do mjesta Mali Lipovec gdje skreće na šumski put prema planinarskom domu Ivica Sudnik na Velikom Dolu. Uspon nije prezahtjevan. Nakon planinarskog doma ruta ide makadamskom cestom do naselja Gregurić Breg gdje se desno odvaja na šumski put koji vodi do naselja Palačnik. Od Palačnika se ruta spušta šumskim putem koji je na dijelovima tehnički zahtjevan. Nakon izlaska na asfalt u ulici Čudomerščak ruta ide gradskim ulicama natrag na Trg kralja Tomislava. Predah je moguć u Planinarskom domu Ivica Sudnik. Staza je duljine 19 km.⁵

2. Samobor – Rude – Oštrc – Rude – Samobor

S Trga kralja Tomislava ruta se lagano penje asfaltnom cestom kroz naselja Rude i Braslovje do naselja Prekrižje Plešivičko gdje prelazi na šumski put prema

⁵ <https://www.samobor.hr/visit/biciklisticka-ruta-1-v3> pristupano 10.09.2018.

planinarskom domu Željezničar na Oštrcu. Šumski dio uspona je fizički dosta zahtjevan. Nakon planinarskog doma na Oštrcu ruta se vraća istim putem nazad. Staza je duljine 30 km. ⁶

3. Samobor - Otruševca – Samobor

Duljina staze je 10 kilometara. Ruta s Trga kralja Tomislava ide cestom prema naselju Bregana. U Lugu Samoborskom skreće se lijevo u Veliku Jazbinu te se penje prema naselju Otruševac. Kroz naselje Vrhovčak ruta se spušta natrag u Samobor na Trg kralja Tomislava. U naselju Vrhovčak, na jednom mjestu pruža se prekrasan, malo drugačiji, pogled na Stari grad Samobor. ⁷

4. Samobor – Okić – Kotari – Cerje – Samobor

Duljina staze je 23 kilometara. Start rute je na Trgu kralja Tomislava. Ruta ide cestom kroz naselja Mala i Velika Rakovica, Konščicu i Klake do planinarskog doma Maks Plotnikov podno Starog grada Okića. Ruta se dijelom vraća natrag te nastavlja cestom kroz Kotare, Manju Vas i Cerje prema Samoboru. ⁸

5. Samobor – Bregana – Grdanjci – Vratnik – Slani Dol - Hamor – Samobor

Staza je duga 23 kilometara. S Trga kralja Tomislava ruta ide cestom kroz Breganu do naselja Grdanjci. U Grdanjcima se skreće lijevo prema Noršić Selu pa nakon 700 m opet lijevo prema Vratniku. Tu se staza počinje uspinjati sve do Slanog Dola i izlaza na cestu. Nakon toga slijedi spust prema Hamoru i povratak cestom prema Samoboru. ⁹

6. Samobor – Bregana – Samoborski otok – Gradna – Medsave – Farkaševac – Samobor

Start rute je na Trgu kralja Tomislava. Sastoji se od asfaltnih cesta kroz grad Samobor te Breganu, Samoborski Otok, Gradnu, Celine, Vrbovec, Farkaševac i Hrastinu. ¹⁰

7. Samobor – Vratnik – Slani Dol – Draganje selo – Gradišće – Hamor - Samobor

Start rute je s Trga kralja Tomislava preko Hamora na Vratnik (lijevo po šumskoj cesti). Nastavlja se na Slani Dol, dok je povratak kroz Draganje Selo i Gradišće nakon čega slijedi spust na Hamor i povratak u Samobor. Staza je duga 15,5 km. ¹¹

⁶ <https://www.samobor.hr/visit/biciklisticka-ruta-2-v4> pristupano 10. 09. 2018.

⁷ <https://www.samobor.hr/visit/biciklisticka-ruta-3-v5> pristupano 10. 09. 2018.

⁸ <https://www.samobor.hr/visit/biciklisticka-ruta-4-v6> pristupano 10. 09. 2018.

⁹ <https://www.samobor.hr/visit/biciklisticka-ruta-5-v7> pristupano 10. 09. 2018.

¹⁰ <https://www.samobor.hr/visit/biciklisticka-ruta-6-v8> pristupano 10. 09. 2018.

¹¹ <https://www.samobor.hr/visit/biciklisticka-ruta-7-v9> pristupano 10. 09. 2018.

Uz ovih sedam zanimljivih biciklističkih ruta po bajkovitom zelenim područjima Samobora u ponudi su još neke sportsko - rekreativne aktivnosti u prirodi. Jedna od njih je planinarenje, a Samobor nudi prekrasne tri planinarske ture.

1. Planinarenje u centru grada

Ova planinarska ruta vodi iz centra grada prema ruševinama Starog grada i ugodnom šumskom šetnjom do Anindola gdje se nalazi kapela Sv. Ane. Nastavite li se dalje penjati doći ćete do vidikovca s kojeg se pruža nezaboravan pogled.¹²

2. Pohod na Oštrc

Do Oštrca slijedi veći put uz prolazak nekih od značajnih planinarskih puteva. Planinarenje na Oštrc je vrlo zahtjevno¹³

3. Pohod na Japetić

Ova planinarska ruta dostupna je i onim najmlađim planinarima, dio puta se može prijeći automobilom kojeg je moguće i parkirati uz prilaz na makadamsku cestu, kojom se put nastavlja pješice oko jedan sat do planinarskog doma Žitnica iz koje seže prekrasan pogled.¹⁴

Osim planinarenja na Japetić s djecom se može i na zanimljive izlete s biciklom. Samobor svojim posjetiteljima pruža dvije nezaboravne izletničke biciklističke rute za obitelji s malom djecom. Te dvije rute su:

1. „Tura kultura“

Sve što je potrebno za ovu vožnju je bicikl. U ovoj laganoj biciklističkoj vožnji obilaze se značajni Samoborski kulturno – povijesni objekti. Neki od njih su : Crkva svetog Mihalja, Stari Grad, Samoborski muzej, Trg kralja Tomislava, Crkva svete Anastazije koja je župna crkva grada Samobora.¹⁵

2. Izlet u Etno farmu Mirnovec

Do Etno farme Mirnovec u kojoj vas čeka nezaboravna zabava i ukusan ručak potrebno je proći Langovom ulicom, sve do križanja s

¹² <https://www.samobor.hr/visit/planinarenje-u-centru-grada-v17> pristupano 10. 09. 2018.

¹³ <https://www.samobor.hr/visit/pohod-na-ostrc-v16> pristupano 10. 09. 2018.

¹⁴ <https://www.samobor.hr/visit/pohod-na-japetic-v19> pristupano 10. 09. 2018.

¹⁵ <https://www.samobor.hr/visit/tura-kultura-v20> pristupano 10. 09. 2018.

Mirnovečkom ulicom iz koje se skreće lijevo kako biste došli do znaka „Konjički klub Mirnovec „ gdje se skreće desno i nakon 500 metara dolazite na odredište.¹⁶

Sve popularnije trčanje i u Samoboru je jako značajno, te samim time ima nekoliko svojih staza.

1. Anindol – staza u centru grada

Svim zaljubljenicima u trčanje preporučujemo lagano zagrijavanje kroz grad do Staroga grada, odakle prema kapeli Sv. Ane vodi staza pogodna za rekreativno trčanje u hladu park šume Tepec. U jednom smjeru staza je duga oko 400 m te pruža brojne mogućnosti trail trčanja od Staroga grada uz brijeg prema Anindolskoj piramidi ili od kapele Sv. Ane uz brdo prema Sv. Jurju, a potom i prema Anindolskoj piramidi.¹⁷

2. Trail staza na Oštrcu – 16 kilometara staze kroz Samoborsko gorje

Za trail trkače na duže staze Samoborsko gorje idealan je izbor. S Trga kralja Tomislava krenite prema Ulici Čudomerščak gdje slijedi uspon po planinarskoj stazi prema Palačniku. Prateći planinarske oznake dolazite na Palačnik gdje nakon stotinjak metara ceste ulazite desno u šumu, a potom i dalje pratite planinarske oznake za Veliki Dol. Po izlasku iz šume prolazite livadu, a dolaskom na cestu skrećete lijevo prema planinarskom domu. Od planinarskog doma Ivica Sudnik na Velikom Dolu pratite markacije za Oštrc. Kraća, ali i nešto teža staza vodi Hoffmanovim putem, sve do planinarskog doma Željezničar na Oštrcu.¹⁸

Za posjetitelje koji više vole šetnju i rekreaciju u gorju poznate su dvije poučne staze za takve turiste. One su:

¹⁶ <https://www.samobor.hr/visit/izlet-u-etno-farmu-mirnovec-v18> pristupano 10. 09. 2018.

¹⁷ <https://www.samobor.hr/visit/anindol-v14> pristupano 10. 09. 2018.

¹⁸ <https://www.samobor.hr/visit/trail-staza-na-ostrc-v15> pristupano 10. 09. 2018.

1. Staza kneževa

Uputite li se u šetnju "Stazom kneževa" naći ćete se na putu kroz bogatu budinjačku prošlost, u krajobrazu što su ga ljudi tisućljećima stvarali i održavali živeći u suglasju s prirodom.

Zalutati ne možete – trasa staze koja započinje ispred Eko-centra Budinjak označena je drvenim stupovima na kojima se nalaze pločice s obavijestima o smjeru kretanja i točkama na stazi. Dva različita arheološka nalazišta smještena u Arheološkome parku, ono iz starijeg željeznog doba u Budinjaku i drugo iz rimskoga doba u Brateljima, prepoznat ćete po interpretativnim pločama koje su postavljene na ulasku u njih.¹⁹

2. Poučna staza Okičnica

Duga je 2,5 km. Radi se o planinarski nezahtjevnoj stazi koja, počevši od Planinarskog doma Maks Plotnikov, kroz 10 poučnih tabli donosi priču o tome što je privlačilo ljude da od pamtivijeka pohode vrletni Okić, u čemu je njegova strateška važnost i kako su ga ljudi kroz povijest doživljavali, vrednovali i koristili.²⁰

Uz stvarno zanimljivu i bogatu kulturno povijesnu baštinu, Samobor se može turistički predstaviti i kroz sport i rekreaciju.

Jedna od manifestacija je i „Bitka kod Samobora“ iz 1441. godine. Stoga se tradicionalno održava prvi vikend u mjesecu ožujku. Prva bitka bila je 1. ožujka 1441. godine na Pepelnicu. S prikazivanjem ove bitke krenulo se 2006. godine. Održava se na livadi Vugrinščak u podnožju ruševina Starog grada. Ovo je srednjovjekovna viteška borba koja sve posjetitelje vraća u sad već daleku povijest petnaestog stoljeća.²¹

Najpoznatija manifestacija u Samoboru je zasigurno Samoborski fašnik. Jedna je od najstarijih pokladnih svečanosti u Hrvatskoj i najveća turistička manifestacija na kontinentalnom dijelu lijepe naše. Tradicionalno završava spektaklom na pokladni utorak osudom Princa fašnika i paljenjem njegove lutke. Uz Princa fašnika likovi su još Sraka, sudac i fiškal koji u dvotjednom vladanju, vladaju u slobodnoj fašničkoj republici. Na fašniku

¹⁹ <https://www.samobor.hr/visit/staza-knezeva-v22> pristupano 10.09.2018.

²⁰ <https://www.samobor.hr/visit/poucna-staza-okicnica-p445> pristupano 10. 09. 2018.

²¹ <https://www.samobor.hr/kultura/bitka-kod-samobora-1441-c248> pristupano 22.6.2018.

sudjeluje oko 3000 djece, 800 članova mjesnih odbora i 1000 sudionika karnevalskih skupina iz cijele Hrvatske, a i šire.²²

Ove dvije manifestacije u grad privlače mnoge posjetitelje kojima bi se mogao ponuditi i sportsko - rekreativni vikend u Samoboru. Obnovom Šmidhena puno više bi posjetitelja i gostiju odlučilo produžiti svoj posjet i ostati prenoćiti u Samoboru jer bi imali više kapaciteta za prenoćiti, opustiti se i uživati. Samim time bi se povećao broj turista i noćenja u predsezoni i postsezoni.

²² <https://www.samobor.hr/kultura/samoborski-fasnik-c291> pristupano 22.06.2018.

4. SPORTSKI TURIZAM

Sport i turizam predstavljaju jedan oblik zabave i rekreacije za ljude. Kada govorimo općenito o sportu onda se to svodi na natjecanja ili rekreaciju. Turizam se u ovom slučaju odnosi na putovanja, radi praćenja nekog sportskog događaja ili na putovanja radi rekreacije u kojoj sudjeluju sami turisti.

Republika Hrvatska je zemlja koja se nalazi na starom kontinentu Europe. Svojim položajem vrlo je atraktivna za sve dobne skupine turista, pa tako i one sportske turiste. Naime zbog mediteranske klime na obali i umjereno kontinentalne klime na kopnenom dijelu zemlje, vrlo je pogodna za obilazak, štoviše za provođenje aktivnog odmora u svako doba godine. Hrvatska je bogata prirodnim resursima koji su prostorno raspoređeni u tri različite turističko-geografske regije. Te regije ujedno pružaju specifične turističke ponude i različite oblike sportsko – rekreacijskih aktivnosti. Stoga sportski turizam u Hrvatskoj možemo sagledati s aspekta ljetnog sportskog turizma i zimskog sportskog turizma.

4.1. Sport pojam i vrste

Sport podrazumijeva sve oblike tjelesnog vježbanja kojima je cilj neobaveznim ili organiziranim sudjelovanjem izražavanje ili poboljšavanje tjelesnih sposobnosti i mentalnog blagostanja, sklapanje društvenih veza i ostvarivanje rezultata na svim razinama natjecanja.²³ Sport je ujedno sastavni dio kulture suvremenog društva. S obzirom na praksu, sport je najbliži društvenim naučnim disciplinama.²⁴

Dijeli se u dvije skupine: grupni sport i samostalni sport. Grupni sport označava natjecanje grupe ili tima ljudi koji zajedno postižu rezultate. Dok samostalni sport podrazumijeva natjecanje pojedinca koji sam dolazi do uspjeha. Samostalni se sport može pretvoriti u grupni tj. igru u parovima (npr. u tenisu). Uz tu podjelu sport još može biti natjecateljskog ili slobodnog karaktera, te prema vremenu održavanja zimski i ljetni.²⁵

²³ Škegro, 2015.

²⁴ Perkov, 2016.

²⁵ <http://press032.com/individualni-vs-grupni-sport-pise-lorena-drazenovica-mag-cin/> pristupano 27. 10. 2017.

4.2. Turizam pojam i vrste

Turizam je sustav putovanja prema vlastitoj želji i privremenog boravka osoba izvan mjesta stanovanja jednu ili više noći. S iznimkom putovanja čija je primarna svrha zarada plaće ili dnevnice.²⁶

Turizam se dijeli u mnogo skupina: prema mjestu boravka (boravišni, izletnički, vikend-turizam), prema stupnju mobilnosti (stacionirani, mobilni), prema nacionalnoj pripadnosti (domaći, inozemni), prema prostoru (lokalni, regionalni, nacionalni, međunarodni), prema dobnoj skupini (dječji, omladinski, obiteljski, penzionerski), prema prostoru na kojem se odvija turističko putovanje (primorski, planinski, termalni-kupališni, jezerski, seoski, gradski), prema načinu organizacije putovanja (individualni, organizirani, mješoviti), prema utjecaju na platežnu moć zemlje (aktivni, pasivni), specifični oblici (zdravstveni, kulturni, lovni i ribolovni, ekoturizam, kongresni, vjerski, manifestacijski...turizam)²⁷

4.3. Sportski turizam

Sportski turizam ili putovanje radi sudjelovanja u sportu i putovanje radi gledanja sporta. Sportski turizam je privremeno putovanje ljudi izvan njihovih domova i radnih mjesta, koje uključuje doživljaje koji nisu u njihovom svakodnevnom životu. Sportski turizam ujedno je oblik turističkog kretanja zbog sudjelovanja u fizičkoj aktivnosti, gledanja fizičke aktivnosti ili posjeta atrakcijama koje su vezane uz sport. Uključuje sve oblike aktivnog i pasivnog sudjelovanja u sportskim aktivnostima na individualnoj ili organiziranoj osnovi.²⁸

Uz pojam sportski turizam koristi se još jedan termin sportsko- rekreacijski turizam. On označava vrstu turizma koja je usmjerena na zadovoljenje čovjekove potrebe za kretanjem, igrom, aktivnim odmorom i zabavom, čime se u konačnici utječe, putem stvaranja navike

²⁶ Pike, 2010. , str. 23

²⁷ <http://www.ef.uns.ac.rs/Download/ekonomika-turizma-i-ugostiteljstva/2013-03-04-vrste-turizma.pdf>
pristupano 23. 11. 2017.

²⁸ <http://savremenisport.com/teorija-sporta/osnove-sporta/1/46/sportsko-rekreativni-turizam>
pristupno 27. 10. 2017.

aktivnog i svrsishodnog provođenja slobodnog vremena, na očuvanje zdravlja te na produljenje životnog vijeka.²⁹

Sportski turizam može se pojaviti i u sljedećih nekoliko oblika. Natjecateljski sportski turizam, zimsko-sportsko rekreacijski turizam, ljetno-sportsko rekreacijski turizam. Natjecateljski sportski turizam obuhvaća sva putovanja radi sudjelovanja na sportskim natjecanjima kako u inozemstvu tako i doma. Zimsko sportsko- rekreativni turizam najčešće se odnosi na putovanje u planinske zimske centre gdje se pojavljuju sportske aktivnosti poput skijanja, klizanja, sportskih igara na snijegu i slično. Dok se ljetni – sportsko rekreacijski turizam najčešće odnosi na putovanja na morske obale, rijeke, jezera, planine. Tamo se odvijaju sportske aktivnosti poput šetnja, trčanja, sportova na vodi.³⁰

4.4. Zimski sportski turizam

Sport je najvažniji element zimskog sportskog turizma. Ljudi zimi na turistička putovanja odlaze najčešće zbog skijanja ili mnogobrojnih ponuda turističkih centara zimi. Turističke ponude u tim centrima moraju se sve više nadopunjavati različitim sadržajima koji se mogu koristiti i tijekom cijele godine (npr. Fitness centri, zdravstveni sadržaji, sportski sadržaji za djecu...). U zimskim sportskim centrima od presudne važnosti su i sami sportski objekti i sadržaj kao npr. kvaliteta staze.

Unatoč stogodišnjoj skijaškoj tradiciji u Hrvatskoj, skijaški i planinski centri slabo su razvijeni kada bi ih uspoređivali s takvim centrima u Sloveniji, Austriji, Italiji ili Švicarskoj. Razlog zaostajanja u ovom segmentu je nebriga, ali i prednost koja se daje razvoju primorskog turizma.³¹

U razvoju zimskog turizma u Hrvatskoj treba naglasiti i neke postojeće objekte i zimske turističke centre:

- Sljeme – Zagrebačko gorje - kao trenutačno jedino skijalište u Hrvatskoj
- Skijaški centar Rudnik u Tršću
- Skijaški centar Platak

²⁹ Bartoluci i suradnici 2004., str. 411

³⁰ Bartoluci i suradnici 2004., str. 21-23

³¹ Bartoluci, Čavlek, 2007., str. 109 i Bartoluci, M.(1999)., str. 96

➤ Skijaški centar Begovo Razdolje³²

Kako bi se razvio projekt izgradnje ili obnove zimskih centra potrebni su neki od sljedećih parametara:

- Rastuća potražnja u Hrvatskoj i susjednim zemljama
- Popularizacija skijanja
- Sve veći broj turista koji koriste zimski turizam
- Izgradnja cestovne infrastrukture
- Učitelji skijanja i instruktori
- Proizvodnja umjetnog snijega
- Prirodne i geografske mogućnosti³³

4.5. Ljetni sportski turizam

U ovom obliku turizma najčešći sudionici su sportaši i rekreativci koji se žele baviti sportsko-rekreativnim aktivnostima na odmoru. S obzirom na to da se ljeti najviše ide na odmor u zemlje koje imaju more, tako je i Hrvatska jedna od top destinacija sportsko-rekreativnog turizma u ljetnim mjesecima. Turizam se provodi kroz aktivnosti kao što su plivanje, jedrenje, ronjenje. No osim područja s morem, ljetni turizam može biti i u planinama. I u ovom segmentu Hrvatska dolazi u obzir. Aktivnosti koje se provode u planinskim područjima najčešće su planinarenje, hodanje, penjanje i slično.³⁴

³² Bartoluci, Čavlek, 2007., str. 115-117

³³ Bartoluci, Čavlek, 2007., str. 117

³⁴ Bartoluci, Čavlek, 2007., str. 105

5. ZNAČAJKE RAZVOJA ŠMIDHENA ZA TURIZAM U HRVATSKOJ

Način života u velikim gradovima, sve zahtjevniji tempo života, premalo kretanja i boravka u prirodi dovode do raznih poremećaja kod ljudi. S toga ljudi sve više i više biraju turističke destinacije koje nude sportsko - rekreacijske sadržaje. Ovaj oblik ponude znatno utječe na produljenje turističke sezone, s obzirom na to da je sportski rekreacijski turizam najviše zastupljen u vrijeme predsezone i posezone. Sportsko rekreacijska turistička ponuda stavlja prvenstveno čovjeka i njegovo kvalitetno korištenje vremena u prvi plan.

Također zbog sve veće dominacije poduzeća i zahtjevnosti posla ljudi teže ka odmoru u kojem ima i sportsko rekreacijskih komponenti kako bi što aktivnije proveli svoj odmor. Cijeli svijet možemo promatrati kao obzor iskustva jednog društva. Otkako je dominantnost multinacionalnih poduzeća dosegla enormne razmjere, izrasli su i novi oblici odnosa između „centara“ i „periferije“ svjetskog gospodarstva, a međunarodni poredak restrukturiran je u cjelini.³⁵

Rekreacija sama po sebi u čovjeku budi mnoge osjećaje. Njome čovjek zadovoljava razne interese, budi se kreativnost u njemu, otkriva vlastiti identitet, javlja se potreba za zabavom, igrom i druženjem, sportovima. Rekreacija u turizmu je primjer za dobru kompenzaciju potreba ljudi koje nisu zadovoljene svakodnevnim radom i životom.

Sportska rekreacija ujedno je i kulturni način odmaranja jer se time svjesno postiže povoljan učinak na zdravlje. Spoj sporta i turizma postao je uobičajen životni sadržaj za mnoge ljude koji koriste turističke usluge.

Razvojem ovakvog jednog kompleksa uvelike bi se razvio sportsko – rekreativni turizam u Hrvatskoj. Samim sadržajem unutar parka posjetitelji bi se mogli više posvetiti sebi, svom zdravlju, ali i samom zabavnom sadržaju kojeg nudi grad Samobor i park Šmidhen. Prekrasna priroda, blaga klima, mnoštvo sportskog sadržaja, manifestacija kako sportskog tako i zabavnog sadržaja u čovjeku budi želju za rekreacijom, zabavom i brigom za sebe i svoje tijelo. Kroz cijelu godinu Samobor nudi razne kulturno – zabavne i sportske događaje što utječe na veliku zainteresiranost posjetitelja.

Obnovom i izgradnjom ovakvog kompleksa povećao bi se broj gostiju, turista i posjetitelja u Samoboru, a samim time i u Hrvatskoj. Uz svu sportsko – rekreativnu, zabavnu, kulturnu

³⁵ Perkov, 2016.

ponudu ovdje bi se mogle i organizirati priprema sportaša i sportskih momčadi, mogli bi se organizirati i sportski kampovi za djecu jer u neposrednoj blizini Šmidhena postoji mnogo sportske infrastrukture, koja uz malo obnove i dorade može postati idealno mjesto za pripreme koje bi samim time privukla mnoge sportske grane u Samobor.

Grad Samobor ima sedam sportskih dvorana kojima upravlja ustanova Sportski objekti Samobor. Oni ih uređuju, brinu o njima. Uz dvorane koje nisu u tako lošem stanju na raspolaganju su i mnogi vanjski tereni. Neki od njih su nogometni stadion, pomoćni nogometni tereni, teniski tereni, staza za trčanje i teretana na otvorenom. Osim na uređenim sportskim terenima na raspolaganju su i vanjske, prethodno opisane rute koje su idealne za pripreme sportaša i rekreativaca. Unutar vodenog parka bilo bi uređeno dosta terena za sport i rekreaciju koji bi mogli koristiti i profesionalni sportaši.

Obnovom nekadašnjeg kupališta i njegovim razvojem poboljšala bi se posjećenost, povećao broj turista u predsezoni i podsezoni. To bi ujedno i produžilo turističku sezonu i turizam na kontinentalnom dijelu Hrvatske tijekom ljetne sezone. Samim time povećao bi se i broj posjetitelja, turista i izletnika, ali bi se povećao i budžet grada i države.

Osim ovakvih organiziranih dugogodišnjih manifestacija Samobor je unazad dvije godine startna pozicija biciklističke ture „Tour of Croatia“. Ovim događajem Grad Samobor dobiva novi turistički i sportski značaj.

Sljedeća tablica prikazuje podatke ostvarenog broja noćenja i broja turista u Hrvatskoj od siječnja do rujna 2017. godine u odnosu na 2016. godinu.

Tablica 3. TURISTIČKI PROMET OD SIJEČNJA DO RUJNA 2017. GODINE (SLUŽBENI PODACI)

	TURISTI		INDEX			NOĆENJE		INDEX		
	2016.	2017.	17./16.			2016.	2017.	17./16.		
DOMAĆI	1.387.671	1.465.676	105,62			5.078.688	5.232.394	103,03		
STRANI	12.755.145	14.493.198	113,63			69.377.490	77.144.384	111,20		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJELI U RH U %	
	2016.	2017.	17./16.	2016.	2017.	2016.	2017.	17./16.	2016.	2017.
INDIVIDUALNI	8.771.919	10.309.489	117,53	62,02	64,60	47.167.979	54.654.612	115,87	63,35	66,35
DOMAĆI	912.155	994.978	109,08	6,45	6,23	3.520.356	3.739.999	106,24	4,73	4,54
STRANI	7.859.764	9.314.511	118,51	55,57	58,37	43.675.373	50.914.613	116,58	58,66	61,81
ORGANIZIRANI	5.370.897	5.649.385	105,19	37,98	35,40	27.288.199	27.722.166	101,59	36,65	33,65
DOMAĆI	475.516	470.698	98,99	3,36	2,95	1.558.332	1.492.395	95,77	2,09	1,81
STRANI	4.895.381	5.178.687	105,79	34,61	32,45	25.729.867	26.229.771	101,94	34,56	31,84
UKUPNO HRVATSKA	14.142.816	15.958.874	112,84	100,00	100,00	74.456.178	82.376.778	110,64	100,00	100,00

Prilagodba autora prema : Izvor : http://www.mint.hr/UserDocsImages/171110_rujana2017.pdf 8.12.2017.

Iz tablice je vidljivo da je ukupan broj turista 2017. godine bio 15,9 milijuna što je rast od 12,8% u odnosu na 2016. godinu, od čega je domaćih turista bilo 1,4 milijuna, a stranih 14,4 milijuna. Isto tako možemo vidjeti da je bilo ostvareno 82,4 milijuna noćenja što je rast od 10,6% u odnosu na 2016. godinu.

Ovime možemo vidjeti kako bi se otvaranjem i obnovom sportskog parka Šmidhen mogao značajno povećati broj turista u Hrvatskoj jer bi se dobilo na smještajnim kapacitetima. Još jedna od prednosti ovog parka je i ta što bi pružao svojim posjetiteljima razne sadržaje s kojima je briga za vlastito zdravlje na prvom mjestu, što je mnogima najbitnije. Još k tome pružala bi im se mogućnost bavljenja sportom i rekreacijom, što današnji turisti jako traže i cijene. Prednost daju onim destinacijama koje pružaju neke oblike rekreacije, sporta i brige za vlastito zdravlje. U današnje vrijeme, kad je tempo života sve brži, većina ljudi nema vremena koje bi kvalitetno posvetiti sebi. Komplex „Šmidhen“ bio bi idealno mjesto za odmor, ali i za rekreaciju i sport.

6. ZAKLJUČAK

U današnjem turizmu jedan od motiva dolaska turista može biti sportsko – rekreacijski sadržaj koji nudi određena turistička destinacija. Hrvatska je vrlo popularna turistička destinacija mnogih ljudi iz cijelog svijeta, što zbog svog položaja, što zbog svojih kulturno povijesnih znamenitosti diljem zemlje. Hrvatska je vrlo pogodna za razvoj sportskog turizma. Naime našu zemlju možemo podijeliti na mediteranski dio i kontinentalni dio. Svaki od tih dijelova može se u turističkom i sportskom smislu iskoristiti u svako doba godine.

Uzevši u obzir da imamo na raspolaganju prirodni resurs s termalnom vodom 30 °C u samom izvoru, vrlo lako bi se mogao izgraditi jedan ovakav kompleks koji bi prije svega bio dostupan svima, a punio bi gradski, a i državni proračun. Možemo reći da bi ulaganje u ovakav jedan projekt bio prije svega vrlo profitabilna i lako isplativa investicija.

Kontinentalni dio Hrvatske dobio bi veći značaj ulaganjem u razvoj sportskog parka Šmidhen. Ovdje bi posjetitelji na jednom mjestu imali sve: wellness, bazene, sport, rekreaciju, opuštanje, zabavu, brigu za zdravlje i druženje. Ljetna sezona bi se tako mogla provesti i na kopnu, a ne samo na Mediteranskom dijelu Hrvatske. Uvođenjem novih programa, stalnim ulaganjem u razvoj i poboljšanje ponude od ovog mjesta bi se mogla napraviti turistička meta za svako doba godine i što je najvažnije pristupačna svim zainteresiranim gostima.

Cilj ovog završnog rada bio je predstaviti dobrobit razvoja i obnove sportskog parka Šmidhen za sportski turizam u Republici Hrvatskoj. Moglo bi se reći da je cilj ispunjen i pokazan u točki pet gdje je iznesena dobrobit razvoja opisana kroz tablični prikaz turističkog prometa u Hrvatskoj od siječnja do rujna 2017. godine. Također može se vidjeti i u točki tri kroz prikaze broja dolazaka i noćenja u Samoboru kroz godine.

POPIS LITERATURE

Popis knjiga:

1. Bartoluci, M., i suradnici (2004). *Menadžment u sportu i turizmu*, Sveučilište u Zagrebu Kineziološki fakultet i Ekonomski fakultet, Zagreb
2. Bartoluci, M., Čavlek, N., i suradnici (2007). *Turizam i sport- razvojni aspekt* , Školska knjiga, Zagreb
3. Pike, S. (2010). *Marketing turističkog odredišta* , M plus d.o.o., Zagreb

Ostalo:

1. Perkov , D. (2016). *Menadžment športskih organizacija*, (uručnik ppt prikaza s predavanja), Sveučilište Libertas, Zagreb
2. *Samoborske novine*, 15.svibanj 1959. godina, strana 5, „Šmidhenovo kupalište u prošlosti i njegove perspektive“
3. Škegro, D. (2015). *Uvod u šport i športske djelatnosti*, Visoka poslovna škola Libertas, Zagreb

Internetski izvori:

1. http://savremenisport.com/teorija-sporta/osnove-sporta/1/46/sportsko-rekreativni-turizam_preuzeto pristupano 27.10.2017.
2. <http://press032.com/individualni-vs-grupni-sport-pise-lorena-drazenovic-mag-cin/> prisupano 27. 10. 2017.
3. <http://www.ef.uns.ac.rs/Download/ekonomika-turizma-i-ugostiteljstva/2013-03-04-vrste-turizma.pdf> pristupano 23. 11. 2017.
4. http://www.mint.hr/UserDocsImages/171110_rujana2017.pdf pristupano 8.12.2017.
5. <http://www.fantasyland.hr/fantasyland/> pristupano 6.3.2018. , 13.06.2018.
6. <http://www.fantasyland.hr/fantasyland/misija-i-vizija> pristupano 13.06.2018.
7. <https://www.samobor.hr/kultura/samoborski-fasnik-c291> pristupano 22.6.2018.
8. https://www.samobor.hr/kultura/bitka-kod-samobora-1441-c248_preuzeto 22.6.2018.
9. <https://www.samobor.hr/visit/biciklisticka-ruta-1-v3> pristupano 10.09.2018.
10. <https://www.samobor.hr/visit/biciklisticka-ruta-2-v4> pristupano 10. 09. 2018.
11. <https://www.samobor.hr/visit/biciklisticka-ruta-3-v5> pristupano 10 .09. 2018.
12. <https://www.samobor.hr/visit/biciklisticka-ruta-4-v6> pristupano 10. 09. 2018.

13. <https://www.samobor.hr/visit/biciklisticka-ruta-5-v7> pristupano 10. 09. 2018.
14. <https://www.samobor.hr/visit/biciklisticka-ruta-6-v8> pristupano 10. 09. 2018.
15. <https://www.samobor.hr/visit/biciklisticka-ruta-7-v9> pristupano 10. 09. 2018.
16. <https://www.samobor.hr/visit/planinarenje-u-centru-grad-a-v17> pristupano 10. 09. 2018.
17. <https://www.samobor.hr/visit/pohod-na-ostrc-v16> pristupano 10. 09. 2018.
18. <https://www.samobor.hr/visit/pohod-na-japetic-v19> pristupano 10. 09. 2018.
19. <https://www.samobor.hr/visit/izlet-u-etno-farmu-mirnovec-v18> pristupano 10.09.2018.
20. <https://www.samobor.hr/visit/tura-kultura-v20> pristupano 10. 09. 2018.
21. <https://www.samobor.hr/visit/anindol-v14> pristupano 10. 09. 2018.
22. <https://www.samobor.hr/visit/trail-staza-na-ostrc-v15> pristupano 10. 09. 2018.
23. <https://www.samobor.hr/visit/staza-knezeva-v22> pristupano 10.09.2018.
24. <https://www.samobor.hr/visit/poucna-staza-okicnica-p445> pristupano 10. 09. 2018.

POPIS TABLICA

Tablica 1. BROJ DOLAZAKA TURISTA U SAMOBOR OD 2012. DO 2017. GODINE ...	10
Tablica 2. BROJ NOĆENJA TURISTA U SAMOBORU OD 2012. DO 2017. GODINE.....	11
Tablica 3. TURISTIČKI PROMET OD SIJEČNJA DO RUJNA 2017. GODINE (SLUŽBENI PODACI)	24