

<https://repozitorij.libertas.hr/user/profile/mbz/353864>

Vrijeme izvoza: 23.04.2024. 19:34:55

Repozitorij: repozitorij.libertas.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 10

Broj izvezenih zapisa: 10

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
PRIMJENA INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE U MANAGEMENTU POSEBNOG PROGRAMA		Bruž, Dino	
Brendiranje i brending u turizmu na primjeru hotelske kuće Aminess		Knežević, Mladen	
CRM i benefiti njegovog uvođenja u hotelsku industriju		Matić, Zlatko	
Komparativna analiza kamping turizma Republike Hrvatske i Republike Njemačke		Topalović, Kristina	
Kulturni turizam i njegovi resursi kroz dokument strategija razvoja hrvatskog turizma		Marušić, Adriana	
Menadžment kamping resorta		Zgrablić, Danijela	
Ostvarenje poslovne mogućnosti u turizmu na području Like i Gorskog kotara		Franić, Lucija	
Suvremena ponuda trendova kamping turizma u Republici Hrvatskoj na modelu campinga Lanterna		Jurić, Josipa	
Značaj marketing miks koncepcije u kamping turizmu		Kruljac, Bruno	
Menadžment u funkciji razvoja poslovnog turizma destinacije		Rudančić, Andreja	